

Animation d'une dynamique de formation

sanofi pasteur

La direction des achats est composée d'une centaine de personnes aux profils et aux expériences hétérogènes.

Responsable de la mission :
Christophe CAILLEAUD,
Global Vice President
Purchasing

Sites :
Europe, Amérique du nord

Le contexte client

Secteur /Métier : Santé

Contexte/ Situation : Après quelques années de promotion intense auprès de ses clients internes, la direction des achats récolte le fruit de son effort et se trouve sollicitée sur de nombreux projets au point de ne plus pouvoir assurer la totalité des activités.

Défi confié à Crop and co : Le directeur des achats souhaite animer une dynamique de formation à partir des ressources internes pour compléter les initiatives individuelles de formation.

Notre solution et organisation

Nous initiions une démarche de développement de compétences collectives au travers d'un dispositif baptisé l'Université Achats (Sanofi Pasteur Purchasing University). Cette démarche s'articule autour de 3 dimensions : la mise en place d'un dispositif de knowledge management, l'animation du réseau d'acheteurs et l'organisation d'ateliers pour développer l'apprentissage collectif. Nous sommes aujourd'hui dans la troisième édition.

Nous proposons un cheminement collectif en plusieurs étapes afin d'améliorer la performance ensemble.

En 2006, les ateliers permettent de partager le constat des dysfonctionnements et de les formaliser. Nous accompagnons sanofi pasteur pour concevoir les modules de formation ainsi que la formation des formateurs.

Les Ateliers 2007 ont donné l'opportunité au groupe de définir des pistes d'amélioration dans un cadre collectif et d'identifier les ressources nécessaires. Crop and co développe un programme d'apprentissage collectif centré sur la gestion du temps dans la mise en œuvre de la fonction achats. Les apprenants identifient collectivement les pistes d'amélioration de la performance de leurs actions.

Nous concevons, adaptions et déployons le programme en France et en Amérique du Nord.

En 2008, les managers élaborent une évolution de l'organisation qui conduit à travailler sur le déploiement des nouvelles orientations en renforçant les compétences sur la gestion de la relation fournisseur et le management.

Les managers renforcent leur savoir faire managérial pour « faire faire » et les acheteurs renforcent leur métier sur de nouvelles pistes

pour que l'ensemble de l'organisation acquière un niveau de maturité supérieur et gagne en performance.

Notre méthodologie et planning

Pour réaliser les ateliers, nous opérons en plusieurs étapes :

- collecter les attentes auprès des employés du service achats, quelque soit le poste, à l'aide d'un questionnaire administré à distance
- Concevoir le déroulé des ateliers par métier qui intègre le partage nécessaire entre plusieurs profils (ex : deux jours d'ateliers pour les acheteurs dont une demi-journée avec les managers et une demi-journée avec les assistantes)
- Concevoir l'animation et les supports
- Réaliser les ateliers
- Consolider des données de sortie pour les différents profils (acheteurs, assistantes, ...) et faire un bilan qualité des ateliers

L'ingénierie pédagogique est réalisée en co-conception. Les ateliers sont co-animés pour partie. Le suivi qualité des formations est réalisé par Crop and co.

La préparation démarre 4 mois avant la réalisation des premiers ateliers et l'animation est étalée sur 3 à 4 mois.

Nos résultats et bénéfices

Les livrables sont constitués de l'accompagnement pendant les phases de co-conception. Au cours de cette période, nous apportons de la créativité nécessaire pour concevoir un dispositif attrayant (« sexy ») qui motive les participants. Les livrables liés au dispositif concernent les supports de formation, les documents administratifs et formulaires d'évaluation de qualité. Au terme de chaque atelier, nous livrons un document de synthèse sur les résultats des ateliers incluant une recommandation. L'organisation achat renforce son unité d'action, et les acheteurs progressent individuellement par l'apprentissage collectif. La direction achats partage collectivement une vision et une raison d'être. La « standardisation » des outils et des processus renforce le professionnalisme des acheteurs. Les achats renforcent la cohérence de leur communication auprès des clients internes. Le partage d'expériences entre sites, entre filières décloisonne l'organisation achats et améliore la perception des achats par les clients internes. L'évolution des pratiques et des procédures permet à l'organisation de gagner en efficacité et en efficience.

Crop and co

40, rue Chanoine Cartellier

F-69230 Saint-Genis-Laval

Tél. +33 (0)4 72 67 99 99

www.cropandco.com

© 2008 - Crop and co