



Une nouvelle impulsion à l'équipe achats



Adisseo est un groupe international qui appartient à un groupe chinois BLUESTAR.

Responsable de la mission :
Michel Jacquet,
Directeur des achats Monde

Sites :
Europe, Asie, Amérique Latine

Le contexte client

Secteur /Métier :

Nutrition animale

Contexte/ Situation : L'entreprise vit un développement international, y compris dans le domaine des achats.

Adisseo possède une organisation achats décentralisée, où les acheteurs sont basés sur les sites de production et mettent en œuvre des pratiques achats de manière hétérogène. L'équipe achats est constituée d'une dizaine de personnes qui proviennent des 4 sites majeurs du groupe (Siège, France, Espagne et Chine).

Défi confié à Crop and co : Suite au recrutement d'un nouveau directeur des achats Monde, il souhaite donner une nouvelle impulsion à l'équipe achats et resserrer l'équipe et renforcer l'esprit d'appartenance à l'organisation achats en développant des initiatives transverses entre les sites.

Notre méthodologie et planning

Nous adaptons le dispositif de formation aux rythmes de fonctionnement d'Adisseo.

Lors d'une première étape, nous travaillons sur la création de l'équipe et le partage de la vision des achats au sein du groupe Adisseo. Les activités de team building permettent aux apprenants de se connaître personnellement (découvrir la perception de l'autre) et collectivement pour améliorer les échanges professionnels.

Le programme de formation comporte 6 modules. Ils sont co-développés avec un membre de l'équipe qui devient le référent des outils. Ils sont utilisés au titre de la formation sur laquelle il est impliqué en phase amont. Nous cherchons des illustrations et développons des cas avec le concours de l'acheteur référent.

Chaque module fait l'objet d'une évaluation par les apprenants. **La synthèse des évaluations** est revue systématiquement avec le directeur des achats de manière à ajuster le fond et la forme.

Notre solution et organisation

Nous avons conçu un programme de formation sur 18 mois qui permet à l'équipe achats de se retrouver dans des réunions trimestrielles.

Dans cette formation, nous allions un **mélange d'apprentissages individuels et collectifs sur la base de module de deux jours**. Une journée supplémentaire est destinée à évoquer des sujets opérationnels d'achats. (voir tableau)

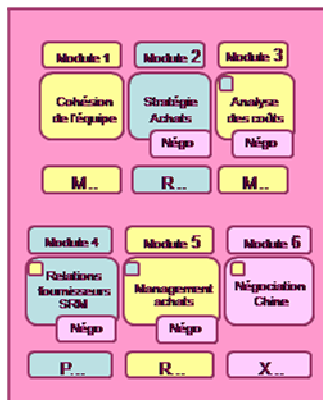
Lors de chaque module, **les apprenants partagent les résultats** des transpositions des contenus précédents pour évoquer les difficultés rencontrées et identifier les éléments clés de succès de leurs réalisations.

Entre chaque module, au-delà du support de leur manager, les apprenants peuvent s'appuyer sur les conseils des formateurs sous forme de **tutorat à distance**.

Nos résultats et bénéfices

Pour réaliser ce programme, nous proposons une **boîte à outils de l'acheteur** que nous ajustons au contexte et à la culture de l'entreprise. Nous développons les **supports de formation** et assurons le **suivi qualité** de parcours de formation. Entre deux sessions, nous sommes à la disposition des apprenants pour les accompagner dans la transposition des apprentissages. Grâce à ce parcours, les acheteurs d'Adisseo partagent des outils achats communs. Ils déploient des comportements d'achats homogènes au sein de l'entreprise, renforçant ainsi leur image de professionnels. La création de l'équipe renforce chacun des acheteurs dans sa capacité à faire face à ses challenges.

Adisseo déploie une **organisation achats mondiale** qui lui permet de mieux exploiter les volumes achetés au sein du groupe.



Crop and co

40, rue Chanoine Cartellier

F-69230 Saint-Genis-Laval

Tél. +33 (0)4 72 67 99 99

www.cropandco.com

© 2008 - Crop and co

