

Concevoir et déployer un programme de formation



Les participants proviennent de toutes les entités après avoir passé avec succès les épreuves d'un concours d'accession.

*Responsable de la mission :
Marc LIARD,
Responsable
du Pôle Méthodes et
Professionnalisation achats*

Le contexte client

Secteur /Métier :

Transport

Contexte/ Situation : Nous sommes référencés dans le panel de fournisseurs de formation depuis 2007.

Les participants proviennent de toutes les entités après avoir passé avec succès les épreuves d'un concours d'accession.

Défi confié à Crop and co : SNCF souhaite renforcer son équipe achats par la venue de collaborateurs internes appartenant à d'autres fonctions de l'entreprise (vente, exploitation, ...). Nous sommes sollicités pour **concevoir et déployer un programme de formation** destiné à des débutants dans le métier des achats (groupe de 45 personnes formées en même temps pendant une durée de plus de 40 jours étalés sur une période de 6 mois).

Notre solution et organisation

Notre projet de formation prévoit la **conception** et la **réalisation des formations** sur des contenus préétablis par la SNCF. La préparation des formations se fait en étroite collaboration avec l'équipe SNCF en intégrant les locaux du client à mi-temps.

Pour la réalisation de ce **curseur qualifiant**, nous avons conçu un dispositif innovant qui prévoit un **démarrage sous forme d'une journée de conférence / team building**.

Cette journée est animée par un formateur et elle implique de nombreuses personnes de la SNCF y compris certains cadres dirigeants. L'esprit d'équipe est renforcé tout au long de la formation par l'**animation de sorties communes**. Les participants se retrouvent dans un cadre **« universitaire » dépay sant** pour accentuer la rupture afin de conduire le changement.

Nous utilisons les infrastructures d'exploitation de l'entreprise proche du lieu de formation pour faire une formation in situ. Ainsi, nous simulons une visite fournisseur par un groupe d'acheteurs.

Le programme de formation fait l'objet d'un **dispositif d'évaluation continue** qui permet de piloter l'apprentissage. Des ajustements peuvent être décidés pendant la réalisation de la formation. Au terme de la formation, une évaluation finale permet de prononcer (ou pas) la qualification de l'apprenant.

Pendant la période de formation, **nous mobilisons une personne pleinement dédiée au suivi administratif**. Notre chef de projet assure le suivi du projet avec un comité de pilotage au travers de réunions mensuelles.

Notre méthodologie / planning

Le projet se déroule en **2 étapes** : la conception du dispositif de formation et de contrôle jusqu'à la formation des formateurs qui opèrent en parallèle et l'animation des formations y compris la réalisation des évaluations.

Nos **équipes de conception travaillent en très étroite collaboration** avec la SNCF pour développer une formation efficace et efficiente pour l'entreprise. De nombreux contacts avec les équipes de formation permettent d'homogénéiser les contenus de formation et les méthodes pédagogiques.

Le projet fait l'objet d'un planning dont une mise à jour régulière permet d'assurer un bon pilotage de la mission de formation. La durée de la **mission est de 12 mois** entre les premières actions de conception et la clôture du projet.

Nos résultats et bénéfices

Les résultats de la prestation consiste à **qualifier les 45 personnes** de manière à leur donner accès à des postes d'acheteurs à pourvoir dans l'organisation achats du groupe. Les livrables majeurs sont les **supports de formation et de contrôle**, les **synthèses des notes** sur la durée du programme, l'**organisation** de la période de transposition (projet dans l'entreprise sur 8 semaines), l'**infrastructure d'accueil** des stagiaires et la logistique associée.

